奇瑞高端品牌开启二次创业, 星途ET5预售1599万起

来源: 黄浩珍 发布时间: 2025-11-20 15:17:02

"为什么中型增程车不能有1.5T?为什么副驾不能专享一块屏?为什么高阶驾驶辅助要额外付费?为什么20万级驾乘体验要妥协将就?"11月13日,星途事业部常务副总经理刘赫宁在预售发布会上的灵魂拷问,句句击中当代购车者的痛点。

这款被网友称为"增程版保时捷Macan"的SUV,以15.99万元至17.49万元的预售价,带着50万级的配置杀入了一片血海市场。



2025年1-10月,国内15-20万元级新能源SUV销量达286万辆,同比增长32%,其中增程车型占比从2024年的28%攀升至41%。这个细分市场已成为名副其实的"红海",理想L6、小鹏G6、比亚迪宋PLUS等车型在此激烈角逐。面对这样的竞争局面,星途ET5该如何破局呢?

今年7月,奇瑞集团重构成立了国内业务事业群,整合了星途、艾虎、风云和QQ四大事业部。星途ET5不仅是产品层面的更新,更是星途品牌体系性焕新的第一炮。

经过这次调整, 奇瑞的品牌矩阵更加清晰。星途品牌仍保留独立的核心职能,确保高端 化战略的连贯性,同时获得集团资源的全面赋能。李学用直言,整合的目的是解决品牌分散 问题,"用事业群的资源保护和支持星途,给它巨大的空间和长期主义"。

与组织架构调整同步的是人事变动。刘赫宁接替了黄招根,成为了星途营销中心总经理。

作为奇瑞定位的"塔尖品牌",星途承载着奇瑞"科技新豪华"的转型使命。然而,星途品牌在2024年的全年销量仅为18万辆,与主流品牌存在明显差距。

星途ET5的推出,堪称星途品牌的背水一战。与简单参与价格战不同,ET5选择通过"配置平权"和"智能越级"来实现价值超越。

星途ET5最犀利的武器莫过于其全球首发的地平线征程6P芯片,搭载560T0PS超强算力,配合包含1颗激光雷达在内的27个高精传感器,构建起猎鹰700辅助驾驶系统。

在15-20万价位区间,仅有5%的车型配备激光雷达与高阶芯片。星途ET5直接将这一旗舰级配置拉低至15万级,实现了真正意义上的"科技平权"。这套系统具备"类人思考"的能力,犹如为车辆装上"第六感"。在盲区路口能预判减速,在拥堵路况从容前行,面对绿灯只需0.41秒的反应速度,比大多数人类司机还要敏捷。

星途ET5对电池安全的重视程度堪称"过度保护"。其电池包满足2026版国标要求,历经41项安全碰撞测试,能承受200KN的挤压测试,相当于5头20吨大象的重量。

燃烧测试105秒不起火不爆炸,48小时泡水测试远超国标96倍,还具备碰撞后2毫秒内实现高压断电的功能。这些数据背后,是星途ET5对用户安全焦虑的精准回应。

续航方面,ET5搭载1.5T增程系统,纯电续航达210公里,综合续航高达1310公里。这一数据让90%的城市通勤可完全依赖纯电完成,而超1000公里的综合续航则彻底解决了家庭远行的后顾之忧。

坐进星途ET5车内,最吸睛的是由10.25英寸液晶仪表、15.6英寸中控屏和12.3英寸副驾娱乐屏组成的三联屏系统。这三块屏幕由高通骁龙8255芯片驱动,支持"三指飞屏"多屏互动。

星途ET5在内饰材质上毫不妥协: "爱马仕橙"配色方案搭配麂皮顶棚,整车软包覆盖率极高。更难得的是,设计师没有为了所谓的"科技感"而取消所有物理按键,常用功能仍保留了实体键,支持零延时盲操。

车内21个扬声器组成的伯牙之音音响系统,采用7.1.4声道布局,峰值功率高达1080W,让每个座位都能享受"皇帝位"的音质体验。这些配置共同构筑了一个超越价格区间的豪华体验。

回头再看刘赫宁提出的四个"为什么",我们发现星途ET5正在用一种颠覆性的价值逻辑来回答:1.5T增程不是问题而是解决方案、副驾不仅要有屏还要有专属娱乐屏、高阶智驾不应是付费项目而是标配、20万级车型无需妥协。

市场数据显示,63%的2025年新能源购车者将"城区辅助驾驶"列为核心需求。星途ET5的回应是在17.49万的版本直接配备激光雷达和顶级芯片,预售期间还免费赠送价值28800元的城区NOA终身使用权。

星途ET5告诉我们,商业竞争的残酷性不会消失,但竞争的维度已经从单纯的价格战,升级到了价值创新与技术普惠的层面。